

## Richiesta di iscrizione al corso

NOME \_\_\_\_\_

COGNOME \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_ ( )

C.A.P. \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

PROFESSIONE \_\_\_\_\_

*“L’istruzione e la formazione sono le armi più potenti che si possono utilizzare per cambiare il mondo.”*

Nelson Mandela



**Omni**asoft  
nformatica

da 20 anni trasformiamo le tue capacità in professionalità, i tuoi obiettivi in realtà!  
Investi ora sulla tua formazione, non aspettare!

Ai sensi del D.Lgs. 196/03, autorizza lla Omniasoft s.a.s. al trattamento dei propri dati personali per gli adempimenti necessari in relazione al corso e per l'invio di materiale informativo relativo a iniziative di formazione e/o pubblicizzazione dell'ente stesso.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_



**Omni**asoft  
nformatica

**Centro di Formazione: Via Senarica 11**  
**Offices & Store: via Garibaldi, 24**  
**Roseto Degli Abruzzi (Te)**  
**Tel. +39 085\_8941866**  
**info@omniasoft.it - www.omniasoft.it**

*“puoi insegnare a uno studente una lezione per un giorno. Ma se riesci a insegnargli a imparare creando curiosità, continuerà a imparare finché vive.”*

.formazione superiore  
.web site  
.fotografia  
.seo/sem  
.software developer  
.sviluppo progetti  
.ICT  
.3D print  
.design industriale  
.Cad/Cam  
.automazione industriale  
.Domotica  
.Innovazione tecnologica  
.vendita hardware  
e assistenza

corso di:

**Web**  
**Marketing**



# Web Marketing

## target:

Studenti, responsabili Marketing e web marketing, liberi professionisti, consulenti marketing, blogger

## tipologia:

Docenza frontale/web-binary

## ore:

16 in aula e 4 di FAD

## programma:

- Il brand
- Il branding
- Cosa cambia: la multicanalità
- Diffusione di Internet nelle aziende
- Web marketing
- Web Marketing: B2B e B2C
- Campagne AdWords
- La pubblicità online
- Web Analytics
- Search engine marketing
- Email marketing
- Tipologia di siti Internet e Top Site
- Come progettare un sito Internet
- Landing page
- I motori di ricerca
- Come funzionano i motori di ricerca
- Come gli utenti interrogano i motori
- SEO, SEM e SEP
- I contenuti
- Parole chiave
- Gestione di un sito
- Social media marketing
- Mobile Marketing

## obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di progettare, realizzare e gestire un piano di web marketing di successo, integrare le azioni di marketing online con le strategie di marketing aziendale, utilizzare al meglio gli strumenti di web marketing e monitorare e controllare le campagne di web marketing per ottimizzarne le prestazioni.

## requisiti:

Buona dimestichezza con Internet, utilizzo dei browser più diffusi e utilizzo del sistema operativo.

## prezzo:

€ 480+IVA € 250+IVA

Il prezzo scontato vale esclusivamente per la promo volantino che scade il 31/12/2015.