

Richiesta di iscrizione al corso

NOME _____

COGNOME _____

INDIRIZZO _____

CITTÀ _____ (____)

C.A.P. _____ TEL _____

E-MAIL _____

PROFESSIONE _____

"L'istruzione e la formazione sono le armi più potenti che si possono utilizzare per cambiare il mondo."

Nelson Mandela



da 20 anni trasformiamo le tue capacità in professionalità, i tuoi obiettivi in realtà!
Investi ora sulla tua formazione, non aspettare!

Ai sensi del D.Lgs. 196/03, autorizza l'Illa OmniaSoft s.a.s. al trattamento dei propri dati personali per gli adempimenti necessari in relazione al corso e per l'invio di materiale informativo relativo a iniziative di formazione e/o pubblicizzazione dell'ente stesso.

Data _____ Firma _____

corso di:

**Social
Media
Marketing**

"puoi insegnare a uno studente una lezione per un giorno. Ma se riesci a insegnargli a imparare creando curiosità, continuerà a imparare finché vive."

Centro di Formazione: Via Senarica 11
Offices & Store: via Garibaldi, 24
Roseto Degli Abruzzi (Te)
Tel. +39 085_8941866
info@omniasoft.it - www.omniasoft.it

.formazione superiore
.web site
.fotografia
.seo/sem
.software developer
.sviluppo progetti
.ICT
.3D print
.design industriale
.Cad/Cam
.automazione industriale
.Domotica
.Innovazione tecnologica
.vendita hardware
e assistenza



Social Media Marketing

target:

Studenti, responsabili Marketing e web marketing, liberi professionisti, consulenti marketing, blogger

tipologia:

Docenza frontale/web-binary

ore:

16 in aula e 4 di FAD

programma:

- Le reti sociali
- La svolta verso il Social media marketing
- Facebook e la fan page
- Twitter e il microblogging
- Google+ e le cerchie
- Youtube e i viral video
- Pinterest, Flickr e le foto
- Altri social (LinkedIn, ecc. ecc.)
- Il Blog: l'importanza dei contenuti
- Crossposting e pianificazione
- Advertising sui social media: Facebook e Twitter
- Internet mobile: la rivoluzione smartphone e tablet

obiettivi:

Questo corso è attualmente il percorso più adatto per

imparare a utilizzare tutti i principali strumenti e tool tecnici richiesti da chi ricerca i futuri social media manager e social media specialist. La migliore scelta per coloro che puntano a orientare il proprio profilo e competenze verso le nuove professioni social media imparando concretamente a FARE quanto queste richiedono.

requisiti:

È richiesta una conoscenza di base nell'uso del computer e nella navigazione internet. È utile, ma non indispensabile, avere una conoscenza base dei social media.

prezzo:

€ 480+IVA € 250+IVA

Il prezzo scontato vale esclusivamente per la promo volante che scade il 31/12/2015.